



THIMM The Highpack Company

Für zwei hinsichtlich ihrer Englischkenntnisse differierende Gruppen wurden 2000 – 2001 Seminare in den Bereichen Business Communication, Intercultural Challenge und Successful Selling durchgeführt.

Bereits im März 2001 machte der enorme Fortschritt der "Anfänger" eine Zusammenführung beider Gruppen möglich.

"Ich nutze das YES-Audiomaterial genau wie mein Autoradio: Ich lasse es im Hintergrund laufen. Das Material ist interessant und hat Bezug zu meiner Arbeit, sodass ich sowohl von der Sprache als auch vom Inhalt profitiere."
(Regionaler Verkaufsleiter)