



## **Reemtsma**

**Für den deutschen Zigaretten-Hersteller Reemtsma kreierte YES unter der Leitung von Joan von Ehren eine Kombination aus dem bereits bestehenden Inhouse-Programm und intensiver Seminararbeit.**

Die bereits 1992 etablierte Zusammenarbeit erstreckt sich auf folgende Bereiche:

### **Successful Selling**

Schulung der Marketing-Manager hinsichtlich internationaler Trends

### **Intercultural Challenge**

Sprachschulung der nationalen und internationalen Promotion-Abteilungen

### **Coaching**

Unterstützung von Führungskräften bei der Vorbereitung internationaler Präsentationen

### **Individuelles Trainingsmaterial**

Inhouse-Trainingsmaterial für die Abteilungen Marketing und Verkauf

### **Internet Learning**

Einrichtung eines speziell auf das Unternehmen zugeschnittenen Teilbereiches auf der YES-Webpage